



especial énfasis que pone el Banco en la evaluación y seguimiento de los riesgos internacionales involucrados.

#### Portal [www.mundoedwards.com](http://www.mundoedwards.com)

Desde 1998, el Banco Edwards y sus filiales contaron con su sitio en Internet: [www.banedwards.cl](http://www.banedwards.cl). Con esto, el Banco abrió sus puertas virtuales para realizar transacciones e informar sobre sus productos y servicios. Además, se puso a disposición de los clientes la posibilidad de contactarse con el Banco para solicitar nuevos servicios y consultar temas de su interés.

Actualmente, se reciben en promedio 8.000 visitas diarias. Por otra parte, son más de 33.000 los clientes que realizan operaciones bancarias mensualmente. En cuanto a las operaciones transaccionales, éstas han presentado un crecimiento mensual del orden del 20%.

A la fecha, el Banco cuenta con más de 36.000 personas naturales y 3.500 empresas suscritas al sitio Internet. Esto ha implicado, que el volumen de transacciones haya superado las proyecciones iniciales y, por ejemplo, en el caso de Cartolas de Cuenta Corriente, el número de solicitudes por este medio resulte ser mayor al que se realiza desde todas las sucursales del país.

#### Portal [www.mundoedwards.com](http://www.mundoedwards.com)

Banco Edwards and its subsidiaries have had their web site on the internet since 1998 at [www.banedwards.cl](http://www.banedwards.cl), and since that date the Bank's virtual doors have been open for transactions and information on products and services.

Customers have also been able to use the site to contact the Bank with requests and enquiries for new services and other subjects.

At present the Bank site receives an average 8,000 visits a day, and more than 33,000 of its customers carry out banking operations monthly via the site, while overall transactions have grown by about 20% a month.

To date, the web site has 3,500 companies and more than 36,000 individuals as subscribers. These figures mean that the volume of transactions is higher than the initial forecasts, and in the case, for example, of requests for current account statements the number is higher than the total received throughout the entire branch network.

Strong user interest drove the Bank to the decision to supplement the operations it offered via the internet, and



El fuerte interés de los usuarios impulsó al Banco a complementar la oferta transaccional, por lo que a fines del año 2000 se concretó un ambicioso proyecto, naciendo así el primer portal con servicios financieros y no financieros para el mercado, [www.mundoedwards.com](http://www.mundoedwards.com).

Dentro de este portal, el Banco incluye todas sus filiales y establece un nuevo modelo de negocios, no sólo como canal de distribución, sino que también como una nueva vía de atención que permita aumentar la cantidad de clientes, facilitar la comunicación con las empresas, además de permitir la divulgación de sus productos y el cierre de negocios.

#### Programa de Fidelización Mundo Edwards

Hoy en día, el mercado financiero ofrece innumerables programas de fidelización, los que buscan que sus clientes los prefieran al momento de definir el medio de pago a utilizar.

En diciembre de 2000, Banco Edwards lanzó al mercado un programa de fidelización llamado Mundo Edwards, un nuevo sistema de beneficios exclusivos para sus clientes poseedores de tarjeta.

Mundo Edwards es un programa de incentivos, que nace con el objetivo de premiar la lealtad y preferencia de los

at the end of 2000 it launched an ambitious new project, the first portal with financial and non-financial services for the market, [www.mundoedwards.com](http://www.mundoedwards.com). The portal includes all the Bank's subsidiaries and establishes a new business model, offering not only a distribution channel but a new means of providing attention for the customer. It provides the scope to increase the number of clients and give us better means of communication with corporate customers, as well as promoting products and advising on the progress and conclusion of operations.

#### Mundo Edwards: Customer Loyalty Program

Today's financial markets are awash with loyalty programs to encourage customers to stay with the provider for all forms of payments.

Privilegios Mundo Edwards, launched by the Bank in December 2000, seeks to offer a new system of benefits, exclusively for its clients.

It is a program of incentives created to reward loyalty and preferential use among customers who use credit and debit cards issued by the Bank. The program offers real, attractive benefits, supplied directly by the companies or commercial centers that provide them, thus freeing the Bank of responsibility.