

en operaciones el proyecto del Móvil Edwards, un compacto vehículo que ofrece los servicios de cajero automático, cartola express y web sites (navegación en páginas electrónicas del Banco).

Negocios Internacionales

Dada la importancia que han alcanzado los negocios internacionales dentro del proceso de desarrollo de la economía chilena, y con el propósito de dar un claro impulso a dicha actividad dentro del Banco, se crea el Área de Negocios Internacionales dentro de la Gerencia Financiera e Internacional.

Esta unidad tiene como misión estrechar las relaciones con bancos y empresas en aquellos países donde existe un importante flujo de negocios con Chile, destacándose especialmente Latinoamérica y Asia.

Durante el transcurso del año 2000, esta área logra ubicar al Banco en una posición de liderazgo, en cuanto la canalización de negocios de exportaciones chilenas. Asimismo, en lo que respecta a los negocios de comercio exterior en general, Banco Edwards aumentó su participación de mercado en 2,7 puntos porcentuales, pasando de 5,7% en diciembre de 1999 a 8,4% al cierre del 2000. En gran medida, este resultado se debe a las excelentes relaciones existentes con bancos corresponsales y empresas relacionadas al comercio exterior, además del

International Business

The Area de Negocios Internacional (International Business Area) was set up within the Financial and International Management Division, in recognition of the importance of these activities in the development of the Chilean economy, and in order to boost the Bank's own internal activity in this segment.

The unit's mission is to cultivate relationships with banks and companies in those countries where Chile does substantial business, most notably in Latin America and Asia.

During the year 2000 the unit gave the Bank an industry lead in terms of channeling Chilean export business. Overall, the Bank increased its share in foreign trade operations by 2.7%, from 5.7% in December 1999 to 8.4% in 2000. Much of this success was the result of excellent links with correspondent banks and companies related to the area of international trade, and to the Bank's special emphasis on evaluating and segmenting the international risks involved.



especial énfasis que pone el Banco en la evaluación y seguimiento de los riesgos internacionales involucrados.

Portal www.mundoedwards.com

Desde 1998, el Banco Edwards y sus filiales contaron con su sitio en Internet: www.banedwards.cl. Con esto, el Banco abrió sus puertas virtuales para realizar transacciones e informar sobre sus productos y servicios. Además, se puso a disposición de los clientes la posibilidad de contactarse con el Banco para solicitar nuevos servicios y consultar temas de su interés.

Actualmente, se reciben en promedio 8.000 visitas diarias. Por otra parte, son más de 33.000 los clientes que realizan operaciones bancarias mensualmente. En cuanto a las operaciones transaccionales, éstas han presentado un crecimiento mensual del orden del 20%.

A la fecha, el Banco cuenta con más de 36.000 personas naturales y 3.500 empresas suscritas al sitio Internet. Esto ha implicado, que el volumen de transacciones haya superado las proyecciones iniciales y, por ejemplo, en el caso de Cartolas de Cuenta Corriente, el número de solicitudes por este medio resulte ser mayor al que se realiza desde todas las sucursales del país.

Portal www.mundoedwards.com

Banco Edwards and its subsidiaries have had their web site on the internet since 1998 at www.banedwards.cl, and since that date the Bank's virtual doors have been open for transactions and information on products and services.

Customers have also been able to use the site to contact the Bank with requests and enquiries for new services and other subjects.

At present the Bank site receives an average 8,000 visits a day, and more than 33,000 of its customers carry out banking operations monthly via the site, while overall transactions have grown by about 20% a month.

To date, the web site has 3,500 companies and more than 36,000 individuals as subscribers. These figures mean that the volume of transactions is higher than the initial forecasts, and in the case, for example, of requests for current account statements the number is higher than the total received throughout the entire branch network.

Strong user interest drove the Bank to the decision to supplement the operations it offered via the internet, and

